

MéO renforce son identité visuelle et dévoile son nouveau site internet

MéO, 1er fabricant français de menuiseries bois-aluminium, franchit une nouvelle étape dans son développement en dévoilant une évolution de son logo et le lancement de son nouveau site internet grand public.

Un logo repensé pour incarner modernité et professionnalisme

La nouvelle identité visuelle de MéO reflète les valeurs et les ambitions de la marque :

- **Modernité et maîtrise technique** : grâce à un choix typographique affirmé et un contraste renforcé tout en conservant son **vert identitaire**, le logo gagne en impact visuel.
- **Simplicité et adaptabilité** : une conception épurée qui facilite son intégration sur tous les supports.
- **Professionnalisme** : une identité visuelle plus lisible, plus efficace, et plus en phase avec son produit technique.

Ce changement traduit la volonté de l'entreprise de rester à la pointe du design tout en affirmant son expertise dans le domaine des menuiseries bois-aluminium.

La **Signature** : « La fenêtre émotion » gagne en impact grâce à une mise en valeur du mot **ÉMOTION** par une double couleur, apportant rythme et dynamisme.

Un nouveau site internet pour une expérience utilisateur enrichie

Le nouveau site internet MéO a été entièrement repensé pour répondre aux attentes du grand public :

- **Navigation simplifiée** : une ergonomie intuitive pour un accès rapide à l'information.
- **Valorisation des réalisations MéO** : des contenus inspirationnels renforcés pour stimuler les projets de nos visiteurs.
- **Design moderne et responsive** : une interface adaptée aux usages actuels, sur tous les écrans.

Des objectifs clairs pour cette refonte digitale

À travers cette double évolution, MÉO poursuit plusieurs objectifs stratégiques :

- **Renforcer la notoriété des menuiseries bois-aluminium**
- **Mieux informer le grand public sur l'offre produits**
- **Conforter notre position de leader sur le marché**

Pour découvrir et explorer l'univers MÉO, rendez-vous sur : www.fenetremeo.com

MÉO à retrouver sur les réseaux sociaux :

<https://www.facebook.com/MeOLaFenetreEmotion>
https://www.instagram.com/meo_fenetre_emotion/
<https://www.pinterest.fr/MeOlafenetreemotion>
<https://www.linkedin.com/company/fenetremeo>

A PROPOS DE MÉO :

Créateur du concept bois-aluminium en 1983 et filiale du Groupe LIEBOT (1^{er} groupe français de fenêtres et façades), MÉO est le 1^{er} fabricant français de menuiseries bois-aluminium sur mesure, décoratives, accessibles et performantes, destinées aux professionnels installateurs.

Contact presse : Article Onze

Delphine Beauchesne - Tél. : 01 55 60 94 46 | 06 27 06 06 65 – dbeauchesne@articleonze.com