

MéO fête ses 50 ans !

MéO fête 50 ans d'innovation et de savoir-faire !

Depuis sa création en 1976, l'entreprise avance portée par l'ambition d'innover dans tous les domaines : marketing, produits, process industriels... autour d'une intuition fondatrice qui marque l'ADN de la marque : **la fenêtre bois-aluminium.**

Cette année anniversaire sera placée sous le concept de la « **MéOlogie** » :

*« Il y a celles et ceux qui produisent.
Et il y a ceux qui imaginent et fabriquent*

Depuis 50 ans nous appartenons à cette deuxième catégorie.

Année après année, nous avons appris :

*à faire bien
à faire juste,
à faire pour durer,
à respecter la matière
à dialoguer avec le bois
à maîtriser l'aluminium*

A imaginer le visible et l'invisible

*Et un jour, en regardant tout ce que nous avons fait,
Nous avons compris que ce n'était pas seulement un métier*

C'est une manière de penser, une manière d'habiter le monde

Alors nous lui avons donné un nom : la MéOlogie

*C'est notre philosophie, notre langue à nous, notre façon d'être,
Depuis 50 ans, nous créons des émotions.
Et nous n'avons pas fini d'imaginer la suite. »*

À l'occasion de cette année anniversaire, l'entreprise mettra en lumière la « **MéOlogie** », au travers d'une série de contenus diffusés sur ses réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) :

- **Des interviews exclusives** retraçant l'histoire de la marque, avec les témoignages de Franck Rostand, Directeur Général MéO, André Liébot, fondateur du Groupe LIEBOT, et Jean-Pierre Liébot, Président du Groupe.
- **Des portraits de collaborateurs**, valorisant les métiers et les expertises qui font la force de l'entreprise.
- **Des vidéos illustrant les gestes de précision** et toute la technicité du savoir-faire MéO.
- **Une websérie "Artisans"**, dédiée aux partenaires du quotidien : clients, coopératives, architectes...

Deux rendez-vous pour fêter ensemble 50 ans d'histoire

Cette année symbolique sera aussi l'opportunité de moments de partage :

- **La Journée des Familles – le 30 mai** : une occasion pour les collaborateurs de faire découvrir leur environnement de travail et de profiter d'un moment convivial au cœur de l'entreprise.
- **La grande journée anniversaire MéOFest – le 10 septembre**, dans un lieu emblématique : **le site du Hellfest à Clisson.**

Un site unique en Europe, symbole d'énergie, d'identité forte et de passion collective.

Un lieu à l'image de MéO : **audacieux, différenciant et fédérateur.**

Le midi sera consacré aux salariés, tandis que **la soirée réunira les partenaires MéO.**

MéO à retrouver sur les réseaux sociaux :

<https://www.facebook.com/MeOLaFenetreEmotion>

https://www.instagram.com/meo_fenetre_emotion/

<https://www.pinterest.fr/MeOlafenetreemotion>

<https://www.linkedin.com/company/fenetreomeo>

A PROPOS DE MéO :

Créateur du concept bois-aluminium et filiale du Groupe LIEBOT (1^{er} groupe français de fenêtres et façades), MéO est le 1^{er} fabricant français de menuiseries bois-aluminium sur mesure, décoratives, accessibles et performantes, destinées aux professionnels installateurs.

Fort d'un savoir-faire de 50 ans, MéO propose la **gamme bois-aluminium la plus complète du marché** : fenêtres et portes-fenêtres à frappe, baies coulissantes, portes d'entrée, verrières et murs rideaux.

Pour plus d'informations : www.fenetremeo.com

Contact presse : Article Onze

Delphine Beauchesne - Tél. : 01 55 60 94 46 | 06 27 06 06 65 – dbeauchesne@articleonze.com