

Dossier de presse

2026

MéO
LA FENÊTRE ÉMOTION

50
ans
CRÉATEUR D'ÉMOTION
— DEPUIS 1976 —



SOMMAIRE

| | |
|--|------|
| MéO, 1er fabricant français de menuiseries bois-aluminium | p.3 |
| Les deux activités de MéO sur le marché du bâtiment | p.5 |
| MéO, partenaire des professionnels | p.6 |
| Un engagement global au service de l'humain, du territoire et de l'environnement | p.7 |
| Le concept bois-aluminium MéO : La fenêtre qui repousse les limites de la performance et du design | p.10 |
| Une gamme complète de menuiseries bois-aluminium | p.12 |
| Une qualité et des performances certifiées | p.15 |
| Le site internet MéO, un guide pour accompagner le consommateur final | p.16 |
| L'Espace Pro MéO : Faciliter le quotidien des clients professionnels et accroître leur activité | p.17 |
| Dates et chiffres clés | p.18 |



MéO, 1er FABRICANT FRANÇAIS DE MENUISERIES BOIS – ALUMINIUM

Créateur du concept de menuiseries bois-aluminium, MéO est le 1er fabricant français de fenêtres et portes d'entrée bois-aluminium sur mesure décoratives, accessibles et performantes, destinées aux professionnels installateurs.

Fort d'un savoir-faire de 50 ans, les menuiseries bois-aluminium MéO sont fabriquées à Cugand (85), dans l'une des usines de menuiseries les plus modernes d'Europe. L'entreprise s'appuie sur un outil industriel performant pour satisfaire les plus hautes exigences techniques du marché, dans une démarche globale de développement durable. MéO intègre une équipe spécialisée dans la conception et la fabrication de menuiseries hors standards pour répondre aux projets les plus complexes.

Acteur économique reconnu sur le marché de l'amélioration de l'habitat, MéO s'impose aujourd'hui comme une entreprise dynamique et performante, tournée vers l'avenir.

MéO, 1er FABRICANT FRANÇAIS DE MENUISERIES BOIS – ALUMINIUM

« Depuis 50 ans, notre savoir-faire et notre esprit d'innovation ont permis à MéO de s'affirmer comme le leader de la menuiserie bois-aluminium en France.

La qualité de nos produits et de nos services, notre savoir-faire et l'implication de nos équipes, font de MéO un solide partenaire pour nos clients professionnels installateurs indépendants.

Nous sommes profondément attachés à nos valeurs qui sont partagées au sein de toute l'entreprise : Innovation, Respect, Responsabilité, Satisfaction client, Travailler ensemble. »

Franck ROSTAND, Directeur Général



LES DEUX ACTIVITÉS DE MÉO SUR LE MARCHÉ DU BÂTIMENT

Pour répondre aux besoins du marché, en rénovation comme dans la construction neuve, MéO est organisée autour de deux activités :

L'HABITAT INDIVIDUEL RÉSIDENTIEL

- **70%** du chiffre d'affaires de l'entreprise
- Marché de la rénovation et du neuf
- Clients professionnels installateurs indépendants (menuisiers, fenêtriers, charpentiers, constructeurs de maisons ossature bois...), dont le « Club des Menuisiers d'Excellence » réseau des partenaires ambassadeurs des menuiseries bois – aluminium MéO (voir P. 17)
- Services dédiés :
 - Force de vente
 - Service client (chiffrages et commandes)
 - Service SAV
 - Formations

L'HABITAT COLLECTIF, SOCIAL ET TERTIAIRE

- **30%** du chiffre d'affaires de l'entreprise
- Marché du neuf et de la rénovation
- Clients professionnels (entreprises de menuiseries) dont le « Club des partenaires Travaux » réseau des partenaires ambassadeurs des menuiseries bois-aluminium MéO (Voir P.17)
- Types de réalisations : logements collectifs, EHPAD, lycées, collèges, bureaux... (environ 200 chantiers réalisés par an)
- Services dédiés :
 - Force de vente
 - Bureaux d'études (chiffrage et exécution)
 - Service SAV
 - Moyens logistiques spécifiques
 - Formations



MéO, PARTENAIRE DES PROFESSIONNELLS

Dans un souci de qualité de pose et de service, les menuiseries MéO sont exclusivement distribuées par des professionnels installateurs indépendants. Forts de leur savoir-faire, ils garantissent au-delà d'une pose de qualité, un conseil de proximité, une réelle expertise technique et un suivi après installation.

Afin de fédérer ses partenaires, MéO a créé deux réseaux de partenaires, pour chacun de ses marchés :



Le « **Club des Menuisiers d'Excellence** » fédère 62 entreprises partenaires (72 points de vente), spécialisées dans la menuiserie bois-aluminium MéO sur le marché de l'habitat individuel résidentiel.



Le réseau des « **Partenaires Travaux** » regroupe 11 entreprises partenaires, spécialisées dans la menuiserie bois-aluminium MéO sur le marché de l'habitat collectif, social et tertiaire.



Grâce à leur professionnalisme, les équipes MéO assurent en toutes circonstances, la rapidité d'études, le respect des délais de livraison, la fiabilité des produits et la réactivité du SAV.

MéO dispose d'une logistique performante intégrée à l'entreprise avec une flotte de camions qui assurent des livraisons régulières sur toute la France.

UN ENGAGEMENT GLOBAL AU SERVICE DE L'HUMAIN, DU TERRITOIRE ET DE L'ENVIRONNEMENT

Acteur industriel reconnu, MéO affirme aujourd'hui sa volonté d'aller plus loin en structurant sa démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). À travers une politique ambitieuse, concrète et mesurable, l'entreprise confirme son engagement à concilier performance économique, impact positif et développement durable.

Cette dynamique s'inscrit dans une logique d'amélioration continue, évaluée par **EcoVadis**, référence internationale en matière d'analyse des performances RSE. MéO a obtenu en 2026 la note de **64/100**, lui permettant de décrocher la **médaille de bronze** et de se positionner parmi le **top 35 % des entreprises évaluées dans le monde**.

UNE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE PROFONDÉMENT ANCRÉE DANS LE TERRITOIRE

Fidèle à ses valeurs humaines et à son ancrage local, MéO s'engage activement dans la vie du territoire, contribuant au dynamisme culturel, social et économique.

Parmi ses actions emblématiques :

- Le soutien au collectif d'artistes Arty Show, favorisant l'accès à l'art et le lien social
- Un partenariat historique avec le Mondial Football de Montaigu, événement international valorisant la jeunesse et le territoire de Terres de Montaigu
- Une contribution concrète à la transition énergétique locale grâce à 5 600 m² de panneaux photovoltaïques, produisant environ 1 200 MWh par an, dont une partie est revendue localement pour faire profiter le territoire d'une production d'énergie durable.



UN ENGAGEMENT GLOBAL AU SERVICE DE L'HUMAIN, DU TERRITOIRE ET DE L'ENVIRONNEMENT



DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES ET LES PARCOURS PROFESSIONNELS

Convaincue que la performance de l'entreprise repose sur ses talents, MéO place le développement des compétences au cœur de sa politique sociale.

L'entreprise agit concrètement à travers :

- Sa participation au parcours ECL'OR, accueillant des collégiens pour leur faire découvrir le monde professionnel
- Une politique active de mobilité interne, favorisant l'évolution professionnelle et la fidélisation des collaborateurs
- Des partenariats avec les établissements de formation, permettant d'accueillir des alternants avec une perspective d'intégration durable en CDI

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL : UN LEVIER DE PERFORMANCE COLLECTIVE

MéO porte une attention particulière à la qualité de vie au travail, considérée comme essentielle à l'épanouissement et à la performance des équipes.

Parmi les dispositifs mis en place :

- Parcours d'intégration, télétravail, accès à une crèche, accompagnement social, baromètre interne et actions en faveur de l'emploi des seniors
- Une politique sécurité renforcée, soutenue par des formations régulières et des initiatives de sensibilisation
- Un programme ambitieux de prévention des troubles musculosquelettiques (TMS), avec plus de 452 000 € investis dans des équipements ergonomiques
- Des actions en faveur de la diversité et de l'inclusion, incluant la prévention du harcèlement et une politique handicap active

UN ENGAGEMENT GLOBAL AU SERVICE DE L'HUMAIN, DU TERRITOIRE ET DE L'ENVIRONNEMENT

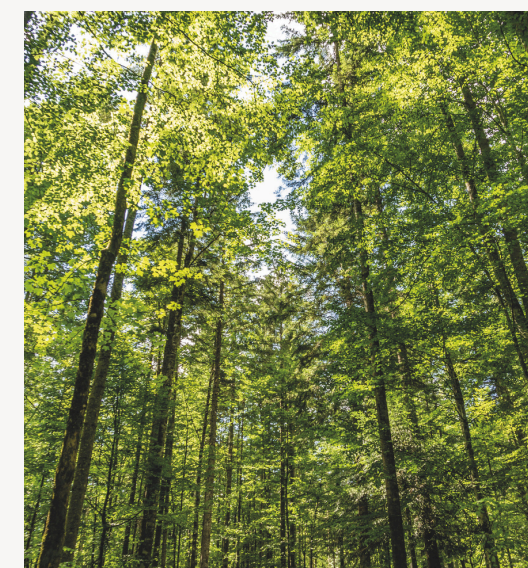
UN ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL STRUCTURÉ ET MESURABLE

Cet engagement se traduit par :

- La transition vers une flotte automobile 100 % électrique d'ici fin 2027
- L'optimisation des tournées de livraison et un approvisionnement local (30 % des achats à moins de 150 km)
- Un site industriel producteur d'énergie grâce à :
 - ses installations photovoltaïques d'une surface totale de 5 piscines olympiques
 - une chaudière biomasse couvrant 72 % de l'énergie nécessaire à la production d'eau chaude pour le chauffage et le process de l'unité de production
- Une gestion responsable des déchets
 - MéO est adhérent Valobat, éco-organisme agréé qui organise la filière de réemploi, de tri et de recyclage des déchets du bâtiment
 - Les déchets aluminium MéO sont collectés et recyclés par Coralium, fonderie spécialisée permettant de produire un aluminium recyclé à faible impact environnemental et réintroduit ensuite dans de nouveaux cycles de production

Côté produits, MéO privilégie la transparence et la durabilité :

- Publication de FDES actualisées
- Certifications Origine France Garantie, NF, PEFC, A+
- Utilisation de matériaux responsables, notamment des peintures en phase aqueuse
- Optimisation des ressources avec notamment la réparation du bois



À travers sa démarche RSE structurée, MéO entend renforcer son rôle d'acteur responsable, créateur de valeur durable pour ses collaborateurs, ses partenaires et son territoire.

LE CONCEPT BOIS–ALUMINIUM MÉO : LA FENÊTRE QUI REPOUSSE LES LIMITES DE LA PERFORMANCE ET DU DESIGN

L'ALLIANCE PARFAITE DU BOIS ET DE L'ALUMINIUM

Le concept de fenêtre bois–aluminium MÉO associe les avantages des 2 matériaux pour offrir une gamme de menuiseries de très haute qualité.

Côté intérieur, le confort et la performance du bois :

- Excellente isolation du bois
- Beauté naturelle du bois pour une ambiance douce
- Au choix, 13 finitions bois
- Parfaite stabilité et résistance du bois lamellé – collé

Côté extérieur, l'esthétique et la résistance de l'aluminium :

- Facilité d'entretien, un simple lavage à l'eau suffit
- Matériau inaltérable, résistant aux chocs et aux intempéries
- Grande finesse des profils pour encore plus de chaleur et de lumière naturelle
- Design épuré aux lignes contemporaines et élégantes
- Au choix 28 couleurs en accord avec votre façade

Grâce à une technique d'assemblage brevetée par MÉO, le cadre aluminium des ouvrants est fixé au cadre bois par un système de plots qui permet une rupture totale de pont thermique.



UNE GAMME COMPLÈTE D'OUVERTURES SUR MESURE

Spécialiste de la menuiserie depuis 50 ans, MÉO propose la gamme bois-aluminium la plus complète du marché :

- Fenêtres et portes-fenêtres à frappe, oscillo-battantes, à soufflet...
- Baies coulissantes à 2, 3, 4 ou 6 vantaux
- Baies coulissantes à galandage à 1, 2 ou 4 vantaux
- Portes d'entrée (plus de 80 modèles au style contemporain, traditionnel ou vitré)
- Trois gammes de verrières et ensembles composés sur mesure :
 - Gamme Espace : vérandas et verrières
 - Gamme Ciel : puits de lumière
 - Gamme Horizon : façades et murs rideaux

LE CONCEPT BOIS–ALUMINIUM MéO : LA FENÊTRE QUI REPOUSSE LES LIMITES DE LA PERFORMANCE ET DU DESIGN

Les menuiseries MéO répondent à tous les besoins de personnalisation grâce à des finitions soignées et un large choix d'équipements et d'accessoires. Elles sont exclusivement fabriquées sur mesure et s'adaptent parfaitement à tous les styles de façade et de décoration :



- A l'extérieur, **deux profils aluminium** (galbé ou plat)
- A l'intérieur, **un usinage bois** (droit) et **13 finitions** pour personnaliser votre intérieur (pin naturel, miel, dune, cendré, blanc, ardoise, taupe et chêne naturel, moyen, champagne, polaire, ébène, blanchi)
- **Petits bois intégrés** dans le vitrage (10, 18 ou 26 mm) **ou en applique** sur le double vitrage (28 ou 40 mm pour les baies coulissantes)
- **Gamme d'accessoires** (poignées, caches fiches, crémones...)
- **Vitrages à la carte** selon les fonctions d'isolation thermique, acoustique ou de sécurité (en double ou triple vitrage)
- **Solutions d'occultations intégrés** : Bloc-baies Thermobloc, Optibloc, Optibloc pose en tunnel ou BSO'ptibloc (motorisation Somfy)
- **Solutions d'habillages pour les murs à ossature bois** (HEMOB), concept inédit et breveté s'adaptant à toutes les épaisseurs de murs
- **Solutions d'habillages pour la rénovation**
- **Diversité de formes** : plein cintre, plein cintre TDH droite, cintre surbaissé, cintre surbaissé TDH droite, trapèze, œil de bœuf...
- **Solutions complémentaires pour assurer la sécurité de l'habitat** (packs sécurité pour les fenêtres ou portes-fenêtres oscillo-battantes, portes-fenêtres 1 vantail à barillet et fenêtres à soufflet)

UNE GAMME COMPLÈTE DE MENUISERIES BOIS-ALUMINIUM

Les menuiseries MÉO allient innovations technologiques et élégance tout en proposant une performance thermique unique sur le marché :

FRAPPE

- Rupture totale de pont thermique entre les deux structures bois et aluminium par système de plots sur l'ouvrant et le dormant
- Cadre thermique intégré dans l'ouvrant
- Tapées aluminium dormant tubulaires pour assurer une meilleure rigidité
- 5 joints d'étanchéité qui assurent l'excellence en affaiblissement acoustique, en perméabilité à l'air, en étanchéité à l'eau et en tenue au vent : Frappe (2 vantaux) : AEV : A*4 E*7A V*A2

FRAPPE DOUBLE VITRAGE

- **Uw = 1,2 W/m².K** (F2 en pin avec double vitrage Ug = 1,1 et intercalaire WE+, format Acotherm)

FRAPPE TRIPLE VITRAGE MUwST

- **Uw = 0,7 W/m².K** (F1 en pin avec triple vitrage Ug = 0,5 et intercalaires WE+, format CE)
- **Uw = 0,8 W/m².K** (F2 en pin avec triple vitrage Ug = 0,5 et intercalaires WE, format Acotherm)

BAIE COULISSANTE

- Appui à rupture de pont thermique avec profil accès PMR intégré
- Chicane à rupture de pont thermique
- Nouveau joint d'étanchéité sur le dormant
- Baie coulissante : **A*4 E*6B V*A2**

BAIE COULISSANTE DOUBLE VITRAGE

- **Uw = 1,4 W/m².K** (PFC2 en pin, double vitrage Ug = 1,1 et intercalaire WE+, format Acotherm)

BAIE COULISSANTE TRIPLE VITRAGE MUwST

- **Uw = 1,2 W/m².K** (PFC2 en pin, double vitrage Ug = 0,8 et intercalaires WE, format Acotherm)

UNE GAMME COMPLÈTE DE MENUISERIES BOIS-ALUMINIUM

COLLECTION DE PORTES D'ENTRÉE

- Nouveaux designs avec options de personnalisation
 - **10 gammes et plus de 80 modèles**
 - **Options de personnalisation** : Inserts décor intérieurs et extérieurs, joncs, vitrages motifs décor, moulures...
- Performance thermique exceptionnelle jusqu'à $0,7 \text{ W/m}^2\cdot\text{K}$ et étanchéité renforcée (AEV) A*4 E*7B V*C2
- Montée en gamme de la quincaillerie (poignée standard HOPPE, paumelles réglables tridimensionnelles, crémone de sécurité avec 5 points de verrouillage,...) et extension de l'offre (offre connectée, boîte aux lettres, pommeaux, ...)
- Excellent rapport qualité/prix
- Une collection, deux concepts :
 - **Portes monoblocs** : Cadre structure bois, tôle aluminium collée sur la structure bois, panneau décoratif intérieur chêne dosse ou pin de fil, vitrage affleurant sur certaines gammes. Ouvrant de 89 mm, double et triple vitrage retardateur d'effraction, offre cintrée, Ud jusqu'à 0,7
 - **Portes à cade apparent** : Structures bois et aluminium assemblées par un système de plots sur le dormant et sur l'ouvrant, cadre thermique intégré à l'ouvrant. Ouvrant de 67 mm ou de 87 mm, double et triple vitrage retardateur d'effraction, offre cintrée, Ud jusqu'à 0,9



MA MAISON CONNECTÉE



LA BAIE COULISSANTE MOTORISÉE MéO

La baie coulissante 2 vantaux MéO est équipée du moteur Sliding Air de Somfy pour devenir automatisée et connectée. Pour une totale liberté de passage, l'ouverture de la baie se fait depuis un point de commande mural ou depuis son smartphone. La position Aération sécurité enfants (ouverture de la baie de 2 cm) permet l'aération quotidienne de son logement en toute sérénité. En l'associant avec la box Tahoma Switch, il est possible de programmer une aération aux heures les plus fraîches de la nuit !

LES POIGNÉES CONNECTÉES

Associées à la box Tahoma Switch de Somfy, la poignée connectée SecuSignal et la poignée intuitive connectée communiquent leur position.

LES VOLETS ROULANTS CONNECTÉS

Les volets roulants équipés des motorisations Somfy io ou RS100 sont pilotables à distance via la box Tahoma Switch.

LA PORTE D'ENTRÉE AVEC SERRURE MOTORISÉE

La serrure motorisée rend l'usage d'une clé obsolète ! La porte d'entrée s'ouvre par divers moyens : lecteur de badge et digicode ou même à distance !



UNE QUALITÉ ET DES PERFORMANCES CERTIFIÉES

Grâce à un process industriel inédit et un contrôle qualité rigoureux à chaque étape de la fabrication, MéO garantit une régularité dans la qualité de ses menuiseries.

Les menuiseries MéO disposent aussi de plusieurs certifications, gage objectif de leur qualité et de leurs performances dans la conformité des dispositions légales et réglementaires.



ORIGINE FRANCE GARANTIE

Cette certification garantit aux consommateurs que nos produits sont 100% fabriqués en France, dans le respect d'un cahier des charges strict, disponible sur originefrancegarantie.fr. Il témoigne de notre engagement envers notre savoir-faire français historique et notre volonté de favoriser un approvisionnement local en matières premières.



NF FENÊTRE BOIS

Les fenêtres à frappe et baies coulissantes MéO bénéficient de la certification « NF Fenêtre Bois » gérée par le Centre Technique du Bois et de l'Ameublement (FCBA). Le FCBA contrôle 2 fois par an toutes les étapes du process de fabrication et atteste de la fiabilité des produits (tenue des finitions, durabilité des menuiseries et qualité du vitrage). Le vitrage collé est sous certification NF depuis le 09/2001.



CEKAL

Le marquage Cekal atteste de la qualité de fabrication et des capacités isolantes du double vitrage des menuiseries MéO.



QUALIMARINE

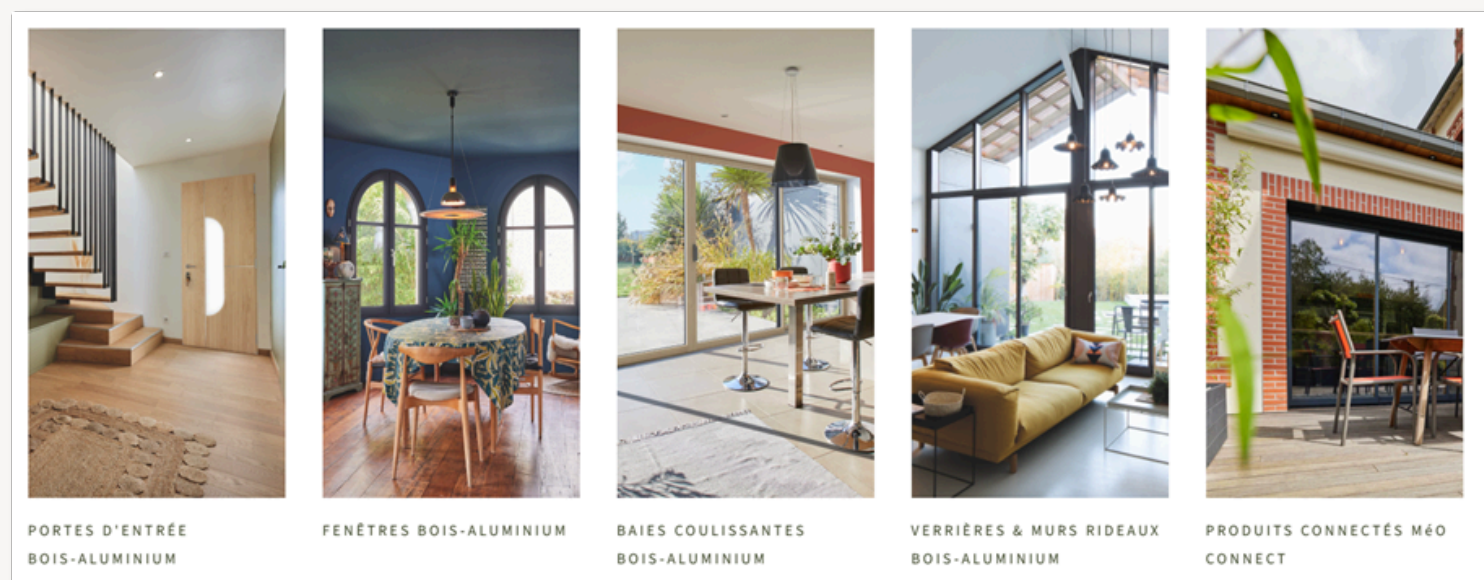
Le label Qualimarine garantit que les menuiseries MéO ont été traitées en amont afin d'accroître leur résistance lorsque le produit fini est soumis à des atmosphères plus agressives, comme le bord de mer.

LE SITE INTERNET MéO, UN GUIDE POUR ACCOMPAGNER LE CONSOMMATEUR FINAL

Fort de sa nouvelle identité, MéO déploie son nouveau positionnement, axé décoration et se tourne résolument vers le client final avec un tout nouveau site Internet : www.fenetremeo.com

Celui-ci est une vitrine inspirationnelle : à travers les rubriques Réalisations et Inspirations, MéO propose des articles sur les tendances déco, des mises en avant de réalisations de nos clients, des témoignages d'architectes et de propriétaires. Cette diversité exprime le potentiel de la marque MéO, **des menuiseries 100% personnalisables, décoratives et accessibles.**

La rubrique Conseil permet d'accompagner le consommateur dans son parcours d'achat. MéO adopte un discours pédagogique pour faire connaître les avantages de ses menuiseries bois-aluminium.



L'ESPACE PRO ET PERSONNALISÉ MéO : FACILITER LE QUOTIDIEN DES CLIENTS PROFESSIONNELS ET ACCROÎTRE LEUR ACTIVITÉ

Les professionnels bénéficient d'un accès privilégié afin de leur proposer plus de services pour faciliter leur quotidien et accroître leur activité.

L'espace Pro MéO permet :

- De retrouver ses contacts MéO avec la rubrique Mes contacts
- Une mise à disposition d'un formulaire SAV
- De suivre les actualités de l'entreprise avec la rubrique Actualités
- D'accéder au téléchargement de documentations avec la rubrique Espace documentaire
- D'accéder à leur espace personnalisé pour le suivi des devis, commandes et factures en temps réel

Les professionnels ont ainsi accès à :

- La documentation commerciale : demande de prix, bons de commande
- La documentation technique : coupes techniques, notices de pose, certifications et performances
- Des outils d'aide à la vente : catalogues et visuels d'ambiance
- Des tutos de pose et de réglage des menuiseries

Les documents favoris sont regroupés sous forme de bibliothèque.



MÉO FÊTE 50 ANS D'INNOVATION ET DE SAVOIR-FAIRE !

Depuis sa création en 1976, l'entreprise avance portée par l'ambition d'innover dans tous les domaines : marketing, produits, process industriels... autour d'une intuition fondatrice qui marque l'ADN de la marque : **la fenêtre bois-aluminium**.

Cette année anniversaire sera placée sous le concept de la «**MéOlogie**» :

« Il y a celles et ceux qui produisent.

Et il y a ceux qui imaginent et fabriquent

Depuis 50 ans nous appartenons à cette deuxième catégorie.

Année après année, nous avons appris : à faire bien, à faire juste, à faire pour durer, à respecter la matière, à dialoguer avec le bois, à maîtriser l'aluminium

A imaginer le visible et l'invisible

Et un jour, en regardant tout ce que nous avons fait,

Nous avons compris que ce n'était pas seulement un métier

C'est une manière de penser, une manière d'habiter le monde

Alors nous lui avons donné un nom : la MéOlogie

C'est notre philosophie, notre langue à nous, notre façon d'être,

Depuis 50 ans, nous créons des émotions.

Et nous n'avons pas fini d'imaginer la suite. »



À l'occasion de cette année anniversaire, l'entreprise mettra en lumière la « **MéOlogie** », au travers d'une série de contenus diffusés sur ses réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) :

- **Des interviews exclusives** retraçant l'histoire de la marque, avec les témoignages de Franck Rostand, Directeur Général MéO, André Liebot, fondateur du Groupe LIEBOT, et Jean-Pierre Liebot, Président du Groupe.
- **Des portraits de collaborateurs**, valorisant les métiers et les expertises qui font la force de l'entreprise.
- **Des vidéos illustrant les gestes de précision** et toute la technicité du savoir-faire MéO.
- **Une websérie "Artisans"**, dédiée aux partenaires du quotidien : clients, coopératives, architectes...

DEUX RENDEZ-VOUS POUR FÊTER ENSEMBLE 50 ANS D'HISTOIRE

Cette année symbolique sera aussi l'opportunité de moments de partage :

- **La Journée des Familles – le 30 mai** : une occasion pour les collaborateurs de faire découvrir leur environnement de travail et de profiter d'un moment convivial au cœur de l'entreprise.
- **La grande journée anniversaire – le 10 septembre**, dans un lieu emblématique : **le site du Hellfest à Clisson**. Un site unique en Europe, symbole d'énergie, d'identité forte et de passion collective. Un lieu à l'image de MéO : audacieux, différenciant et fédérateur.

Le midi sera consacré aux salariés, tandis que la soirée réunira clients et partenaires.

DATES ET CHIFFRES CLÉS

CHIFFRES CLÉS 2025

EFFECTIF

359 salariés (hors intérimaires)

CHIFFRE D'AFFAIRES 2025

71,5 millions d'euros

PLUS DE 40 ANS D'INNOVATIONS

- 1976 Création de la société « Menuiserie Clissonnaise » à Clisson (44)
- 1983 Invention de la technique du bois – aluminium « MC2 »
- 1987 Médaille d'or de l'innovation à Batimat
- 1989 L'entreprise « Menuiserie Clissonnaise » devient « MC France »
- 1990 MC France intègre le Groupe Liébot
- 2000 L'entreprise devient fabricant exclusif de menuiseries bois – aluminium
Lancement d'une démarche de qualité environnementale répondant aux normes HQE
- 2004 Développement d'une solution pour les maisons à ossature bois MBOC (Maisons Bois Outil Concept), en collaboration avec le CNDB
- 2005 Lancement de la 1ère gamme de portes d'entrée
- 2009 Trophée de bronze de l'innovation à Batimat pour le concept « Vision+ »
- 2010 Lancement de la MUwST, fenêtre triple vitrage hautes performances
- 2011 Nouvelle gamme de portes d'entrée (57 modèles) et création d'un procédé inédit d'incrustation de marqueterie
- 2012 Construction d'une nouvelle usine de 25 000 m² à Cugand (85)
- 2013 Fabrication des 1ères menuiseries dans la nouvelle usine
30ème anniversaire du concept de menuiseries bois – aluminium inventé par MC France

LE GROUPE LIÉBOT

MéO est une filiale du Groupe LIEBOT, 1er groupe français de fenêtres et façades, qui compte 13 sociétés implantées dans 5 pays européens et organisées autour de deux métiers : l'activité fenêtres et l'activité façade. Avec un chiffre d'affaires s'élevant à 783 millions d'euros (estimé) en 2025 et un effectif de 4 262 salariés, le Groupe LIEBOT poursuit son développement.



- 2014 Lancement de la solution HEMOB et bloc-baie Y-MOB pour le marché de la maison ossature bois (concept breveté)
- 2015 5 nouveaux modèles de portes d'entrée dans les gammes Essentielle et Eclat
- 2017 Lancement de la nouvelle fenêtre à frappe MéO (Certification NF)
Construction d'un nouveau siège social éco-conçu
- 2018 Lancement de la nouvelle baie coulissante MéO (Certification NF)
Trophée de l'innovation à Equipbaie pour la gamme MéO
6 nouveaux modèles de portes d'entrée
MéO devient la marque commerciale pour toutes les gammes de produits
- 2019 Trophées de l'Innovation BATIMAT pour la baie coulissante motorisée
- 2020 MC France devient MéO
Refonte totale de la collection de portes d'entrée (74 modèles)
- 2021 Lancement de la baie coulissante motorisée MéO, conçue en partenariat avec Somfy
- 2022 Lancement de 8 nouveaux modèles de portes d'entrée dans la gamme Eclat et de nouvelles options de vitrage motif décor sur les gammes Essentielle et Légende
Gamme de portes d'entrée : 79 modèles
Investissement de 20 M€ pour agrandir le site de production de 7000 m² et construire un nouveau bâtiment logistique de 4500 m²
- 2023 Lancement de 6 nouveaux modèles de portes d'entrée dans les gammes Inspiration, Balade et Utopie
Gamme de portes d'entrée : 82 modèles
MéO fête les 40 ans de la création du concept de menuiseries bois-aluminium avec l'opération « LA PORTE-BONHEUR »
- 2024 Obtention de la certification ORIGINE FRANCE GARANTIE
Ouverture du centre de formation MéO Form'
- 2025 Nouveau logo MéO plus moderne, lisible et professionnel
Nouveau site Internet plus clair, plus inspirant et plus proche des attentes du consommateur final
- 2026 Lancement de 6 nouveaux modèles de portes d'entrée dans les gammes Inspiration, Balade, Utopie, Privilège et Légende
MéO fête ses 50 ans

Méo

LA FENÊTRE ÉMOTION

www.fenetremeo.com

Contact presse : dbeauchesne@articleonze.com

