

MéO révèle son savoir-faire à travers un dispositif digital renforcé

MéO, 1^{er} fabricant français de menuiseries bois-aluminium, déploie sa marque en renforçant ses outils digitaux à destination du client final. Plusieurs nouveautés viennent accompagner ce déploiement : un site internet de plus en plus inspiratif, un configurateur de porte d'entrée inédit, et pour les professionnels, une nouvelle version de l'espace documentaire.

Le client final au cœur du dispositif digital

Depuis février 2019 le site www.fenetremeo.com se veut de plus en plus inspiratif. Régulièrement des réalisations sont mises en lumière, accompagnées des témoignages de clients, d'architectes ou encore de Menuisiers d'Excellence. Les dernières tendances décoration sont dévoilées dans des articles lifestyle. Des blogueuses déco partagent leur coup de cœur pour les nouveaux modèles de portes d'entrée.

Le client est accompagné dans son parcours d'achat grâce au Guide projet : des articles de mise en situation, des exemples et conseils sont disponibles. Matériaux, réglementation, techniques, lexique (...) MéO apporte tout son savoir-faire au bénéfice de ses clients.

Nouveauté : un configurateur de porte d'entrée : <https://www.porteméo.com>



Ergonomique, intuitif, ce **tout nouveau configurateur** permet une mise en situation de sa propre maison en combinant toutes les simulations possibles : inserts, joncs, poignées, accessoires (...) pour faire le meilleur choix pour sa future porte d'entrée.

JEU CONCOURS - GAGNEZ VOTRE PORTE D'ENTREE MEO !

Du 2 au 22 novembre MéO organise un grand jeu concours 100% digital à l'attention du grand public. A la clé, un « ticket d'or » de 3500 € TTC à valoir sur l'achat et la pose d'une porte d'entrée MéO à choisir dans l'ensemble de la gamme. 50 bons d'achat de 350 € TTC sont aussi à gagner pour l'achat et la pose d'une porte d'entrée MéO à choisir dans l'ensemble de la gamme.

Jeu par tirage au sort. Règlement et formulaire de participation sur www.fenetremeo.com

Un partenariat avec des influenceuses décoration va accompagner le dispositif, soutenu aussi par des actions de webmarketing pour encore plus de visibilité.

Pour les professionnels, une nouvelle version de l'espace documentaire

Très recherché par les professionnels, l'espace documentaire est une ressource précieuse. Grâce à cette toute nouvelle version, l'outil se veut plus intuitif, avec un système de filtres dynamiques facilitant la recherche documentaire, ainsi que de nouvelles fonctionnalités.

Les clients retrouvent désormais dans leur espace privé :

- La documentation technique et commerciale ainsi que des outils d'aide à la vente...
- Le suivi de leurs devis et commandes
- Un espace est également dédié aux Partenaires travaux de MéO pour mettre à leur disposition de la documentation technique spécifique

MéO : une visibilité à 360°

<https://www.facebook.com/MeOLaFenetreEmotion>
https://www.instagram.com/meo_fenetre_emotion/
<https://www.pinterest.fr/MeOlafenetreemotion>
<https://www.linkedin.com/company/fenetremeo>

A PROPOS DE MÉO :

Créateur du concept bois-aluminium en 1983 et filiale du Groupe LIEBOT (1^{er} groupe français de fenêtres et façades), MéO est le 1^{er} fabricant français de menuiseries bois-aluminium sur mesure, décoratives, accessibles et performantes, destinées aux professionnels installateurs.

Contact presse : Agence Article Onze

Delphine Beauchesne - Tél. : 01 55 60 24 45 – dbeauchesne@articleonze.com