COMMUNIQUE DE PRESSE
Vendredi 11 septembre 2020

MéO : lancement d'une nouvelle collection de portes d'entrée en bois-aluminium

Après une étude menée en 2018 sur le marché de la porte d'entrée auprès de ses clients menuisiers installateurs et de particuliers, MéO, 1er fabricant français de portes d'entrée bois-aluminium, lance une toute nouvelle collection innovante, performante et créative.

Pour répondre aux attentes et besoins exprimés lors de cette étude, les équipes marketing et développement de MéO ont développé un nouveau concept de porte d'entrée monobloc breveté. Fruit de deux années de travail, cette nouvelle collection dévoilée aujourd'hui, s'appuie sur la personnalisation du design intérieur et extérieur et une performance thermique inédite, sans aucune concession sur la sécurité.

✓ **Une nouvelle collection innovante et performante**

Deux concepts techniques innovants sont proposés : un concept traditionnel à cadre apparent avec de nouveaux attributs et un nouveau concept monobloc breveté.

- Les points communs aux 2 concepts :
  - Paumelles réglables tridimensionnelles : facilitée de pose et tenue dans le temps
  - Crémone de sécurité avec 5 points de verrouillage pour une fermeture étanche optimale avec confort de manœuvre
  - Poignée standard Hoppe avec carré à montage rapide
  - Option triple vitrage disponible sur l'ensemble des modèles (hors porte Phèdre)

- Une nouvelle définition technique : un concept monobloc innovant et breveté
  - Ouvrant bois-aluminium de 89 mm double ou triple vitrage 44.6 retardateur d'effraction dépoli et verre intérieur décoratif dépoli trempé
  - Cadre structure bois
  - Panneau décoratif intérieur chêne dosse ou pin de fil
  - Tôle aluminium collée sur la structure bois
  - Seuil à rupture thermique (accès PMR).
  - Performance thermique exceptionnel : Ud jusqu'à 0,7 W/m².K
  - 6 joints d'étanchéité : performance AEV : A*3 E*7B V*A2

✓ **Une collection composée de 10 gammes – 74 modèles au design créatif dont 35 déclinables en forme cintrées**

D'abord, le plaisir de pousser une porte en aluminium, qui apporte une touche design à la façade et résiste à toutes les sollicitations. Puis le plaisir de refermer une porte en bois, chaleureuse, naturellement isolante et sans entretien.

Le plaisir aussi de personnaliser sa porte dans les moindres détails : design, couleurs aluminium à l'extérieur, finitions bois à l'intérieur, inserts, pour donner d'entrée le ton déco de la maison.

Le plaisir enfin d'une porte dans l'air du temps qui respecte l'environnement : bois 100% recyclable, finitions et traitement sans solvant, absence d'émission de polluants volatils et séparation aisée des matériaux en fin de vie.

<u>6 gammes - 47 modèles monoblocs</u>

- 2 essences bois chêne et pin – 10 finitions décoratives
- Création d'un décor intérieur unique pour une entrée de caractère avec un panneau intérieur bois en chêne dosse (cernes d'accroissement en flammes visibles)
- Nuancier de 27 couleurs aluminium
- 14 modèles disponibles en formes cintrées
- Poignée standard Hoppe avec carré à montage rapide
- 2 gammes (gammes Balade et Inspiration®) avec un vitrage affleurant côté intérieur : pas de décalage entre le vitrage et le panneau bois
- 3 gammes contemporaines et 3 gammes traditionnelles
- Modèles personnalisables :
  - Inserts décor extérieurs au choix : aluminium brossé, ton béton, ton bronze, ton bois
  - Inserts décor intérieurs au choix : cuir, bois, verre laqué, miroir
  - Joncs aluminium extérieur et intérieur
  - Cadre gravé
  - Moulures, cimaises, plinthe rapportée
  - Vitrages avec motif sérigraphie noire, petit-bois intégrés
  - Grille intégrée dans le vitrage
  - Accessoires décoratifs…
- Des atouts sécurité complémentaires : entrebâilleur, rosace de sécurité, verrous de sécurité et une serrure motorisée avec contrôle d'accès local ou à distance
- Excellent rapport qualité / prix

4 gammes - 27 modèles à cadre apparent

- 2 essences bois chêne et pin – 10 finitions décoratives
- Nuancier de 27 couleurs aluminium
- Design harmonisé avec les fenêtres MéO
- 21 modèles disponibles en formes cintrées
- 2 gammes contemporaines, 1 gammes traditionnelle et 1 gamme Variations à personnaliser
- Porte 100% personnalisable avec la gamme Variations
- Nombreux modèles à grand vitrage pour gagner en luminosité ou des portes pleines avec l'option miroir pour agrandir votre entrée
- Positionnement économique
- 1er fabricant à obtenir la certification NF sur ses portes d'entrée bois-aluminium à cadre apparent

NF conception et performance pour PE Rectangulaires
gammes Eclat, Essentielle, Légende et Variations
NF conception pour PE Plein cintre et cintre surbaissé
gammes Eclat, Essentielle, Légende et Variations
(Hors PE 2 vantaux et modèle Phèdre)

✓ Un dispositif de communication complet

Pour accompagner le lancement de cette nouvelle collection, MéO déploie un plan de communication auprès des particuliers et de ses clients professionnels à travers :

- Un catalogue commercial original avec un esprit décoration, émotion et inspiration en partenariat avec des bloggeuses déco pour accompagner le particulier dans son choix à travers leurs coups de cœur et conseils déco
- Un nouveau configurateur intuitif et ergonomique
- Des campagnes webmarketing sur les réseaux sociaux

- Un dépliant dédié aux portes cintrées
- Un poster de présentation de l'ensemble de la collection
- Un film de présentation des gammes
- Une valise produits de présentation

A PROPOS DE MéO :

Créateur du concept bois-aluminium en 1983 et filiale du Groupe LIEBOT (1er groupe français de fenêtres et façades), MéO est le 1er fabricant français de menuiseries bois-aluminium sur mesure, décoratives, accessibles et performantes, destinées aux professionnels installateurs.

Contact presse : Agence Article Onze
Delphine Beauchesne - Tél. : 01 55 60 24 45 – dbeauchesne@articleonze.com