

MÉO (MC France) : les nouveautés de l'automne

- Publication des Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire (FDES), certifiées, sur le site de l'INIES*;
- Lancement d'une enquête de satisfaction clients et dans ce cadre mise en place d'un partenariat avec l'Institut de Cancérologie de l'Ouest ;
- Retour sur la baie coulissante motorisée et automatisée, lauréate des Awards de l'Innovation du Mondial du Bâtiment

Méo est le premier fabricant français de menuiseries bois-aluminium à présenter des Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire (FDES) pour ses fenêtres double et triple vitrage.

En conformité avec les normes NF EN ISO 14025, NF EN 15804+A1 et son complément national NF EN 15804/CN, MéO a fait le choix de proposer des FDES individuelles présentant **l'analyse du cycle de vie complet** de ses menuiseries au niveau de leurs impacts environnementaux. Ils sont étudiés au fil de 5 grandes étapes : la production, le transport, la mise en œuvre, la vie et la fin de vie.

Réalisées en octobre 2018 par son Bureau d'études et EVEA, coopérative spécialiste en Analyse de Cycle de Vie, les FDES MéO ont été vérifiées par le FCBA (Institut Technologique Forêt Cellulose, bois-construction Ameublement) et enregistrées au programme de vérification INIES qui garantit la performance environnementale et sanitaire de son usine pour son éco-conception.

Ces outils d'aide à la décision permettent d'orienter le choix de ses clients grâce à des indicateurs environnementaux quantifiés. Les FDES sont notamment indispensables pour répondre à des appels d'offres qui portent sur des opérations visant des labels environnementaux (HQE, BEEAL, LEED). Elles sont également particulièrement recommandées pour :

- Réaliser une évaluation environnementale de l'impact d'un bâtiment (bilan carbone) ;
- Satisfaire à une démarche d'éco-conception d'un industriel ou de management environnemental ;
- Justifier, face aux pouvoirs publics, d'allégations à caractère environnemental portant sur le produit.

Les FDES MéO sont disponibles sur l'Espace Pro MéO ainsi que sur le site de l'INIES.

**INIES est la base nationale française de référence sur les déclarations environnementales et sanitaires des produits, équipements et services pour l'évaluation de la performance des ouvrages. www.inies.fr*



Lancement d'une enquête de satisfaction clients et dans ce cadre mise en place d'un partenariat avec l'Institut de Cancérologie de l'Ouest

Après une dernière étude réalisée en 2016 avec un taux de satisfaction de 92,3%, MC France renouvelle son enquête auprès de plus de 3 000 clients. Les résultats devraient être publiés en début d'année prochaine.

A l'occasion de cette consultation, l'entreprise a souhaité sensibiliser l'ensemble de ses collaborateurs et ses clients à la Lutte contre le cancer qui frappe plus de 150 000 familles chaque année. Grâce au partenariat avec L'institut de Cancérologie de l'Ouest*, à qui MC France va reverser 1€ pour chaque questionnaire complété, et aux actions de communication associées, l'entreprise souhaite élargir la visibilité de la recherche contre le cancer.

**L'ICO est un établissement de santé dédié à la cancérologie. Présent à Angers et à Saint-Herblain, il représente par son activité, le premier Centre de Lutte Contre le Cancer (CLCC) de province. Ses équipes médicales et paramédicales s'associent au quotidien pour assurer une prise en charge globale, personnalisée et accessible aux plus de 45 000 patients accompagnés chaque année. Son expertise, reconnue sur le plan international, est stimulée par sa dynamique d'innovation - tant dans la recherche de thérapies novatrices que dans la révolution numérique - et par sa mission d'enseignement auprès des nouvelles générations de praticiens et soignants.*

www.ico-cancer.fr



La baie coulissante motorisée et automatisée lauréate des Awards de l'Innovation du Mondial du Bâtiment

Tous les deux ans, les Awards de l'Innovation du Mondial du Bâtiment mettent en lumière le meilleur de l'innovation des industriels de la construction.

La première solution de baie coulissante automatisée et connectée, développée conjointement par Somfy, leader mondial de l'automatisation des ouvertures et des fermetures, et le Groupe Liébot, leader français de la fenêtre industrielle (CAIB, K Line, MéO) est lauréate de cette édition 2019.


Manœuvrable aisément à distance depuis un smartphone ou en local grâce au point de commande, la nouvelle baie automatisée et connectée s'ouvre et se ferme sans effort et permet de pouvoir aérer à toute heure de la journée mais également la nuit, aux heures les plus fraîches, la fonction Time Out gérant la fermeture après un laps de temps programmé. Elle sera disponible à la commercialisation dans le courant du 3^{ème} trimestre 2020.

Cette innovation sera présentée en avant-première à Batimat (4 au 8 novembre 2019) sur le stand Somfy (Hall 5A – Allée N – 034).



 **Pinterest** <https://www.pinterest.fr/MeOlafenetreemotion/>

 | **Instagram** https://www.instagram.com/meo_fenetre_emotion/

 <https://www.facebook.com/MeOLaFenetreEmotion/>

 <https://www.linkedin.com/company/mcfrance>

A PROPOS DE MC FRANCE :

Créateur du concept bois-aluminium en 1983 et filiale du Groupe LIEBOT (1^{er} groupe français de fenêtres et façades), MC France est le 1^{er} fabricant français de menuiseries bois-aluminium sur mesure, décoratives, accessibles et performantes, destinées aux professionnels installateurs.

Pour plus d'informations : www.fenetremeo.com

Contact presse : Agence Article Onze

Delphine Beauchesne - Tél. : 01 55 60 24 45 – dbeauchesne@articleonze.com