

Les dernières actualités de MC France

MC France sera présent à Artibat à Rennes (du 24 au 26 octobre 2018) et à Equipbaie-Métalexpo à Paris (du 20 au 23 novembre 2018). Ces deux salons seront l'occasion de présenter ses dernières nouveautés.

Une nouvelle marque commerciale :
« **MÉO, la fenêtre émotion** »



Après le lancement réussi de la gamme de fenêtre à frappe MéO, en février 2017, MC France a élargi la marque MéO à l'ensemble de ses gammes de produits (fenêtres à frappe, baies coulissantes, portes d'entrée, verrières et vérandas).

MéO ce sont des menuiseries 100% personnalisables, décoratives et accessibles qui s'inscrivent dans le quotidien du consommateur final pour valoriser son habitat et le rendre unique. Choisir MéO est la promesse d'un achat plaisir, qui révèle la personnalité du consommateur et lui procure de l'émotion. Pour accompagner cette promesse, « **MÉO, La fenêtre émotion** » va bénéficier d'une nouvelle plateforme digitale qui sera dévoilée dans les prochaines semaines.

Parallèlement, le **Club des Menuisiers d'Excellence** qui a pour objectif de fédérer les ambassadeurs de bois-aluminium au sein d'un réseau, voit son logo évoluer pour accompagner ce changement. Les partenaires deviennent ainsi des Menuisiers d'Excellence MéO.



**MÉO est une gamme remarquée et remarquable :
Lauréate des Trophées Equipbaie-Metalexpo 2018* et
Obtention par le FCBA de la certification NF Fenêtre Bois
pour sa gamme de fenêtre et baies coulissantes.**

*La remise du Trophée se déroulera à 14h00 le 20 novembre sur l'Arena Innovation, au sein du Salon EquipBaie-Metalexpo.

La baie coulissante MÉO : un coulissant maniable et design

Depuis le mois d'avril 2018, la famille MÉO s'est agrandie pour accueillir la nouvelle baie coulissante Méo. Celle-ci reprend les attributs MÉO qui font de la fenêtre à frappe MÉO, une fenêtre qui repousse les limites de la performance et du design.

Grâce à l'assemblage des structures bois et aluminium par système de plots, l'ouvrant ne se déforme pas sous la chaleur et ne risque pas d'occasionner des difficultés d'ouverture de la baie. Les baies vitrées de couleur foncée, en exposition sud ou ouest, peuvent être installées sans crainte de l'effet bilame.



La baie MÉO s'adapte à tous les projets d'ouverture et reste très facile à manœuvrer de l'intérieur comme de l'extérieur : poignée intuitive (ouverture du vantail dès 20°) et un profil de tirage en extérieur intégré dans le montant. La sécurité est aussi renforcée grâce à une crémone à crochets avec anti-fausse manœuvre et piton anti-soulèvement.

Elle se pose et se règle en toute sérénité (patte à clamer, deux types de dormant, dormants tubulaires jusqu'au doublage de 200, deux chariots doubles réglables...).

Un large éventail de finitions, bois intérieur et couleurs aluminium extérieures, est disponible pour toutes les envies de décoration.

La nouvelle baie coulissante MéO offre d'excellentes performances :

A*4 E*6B V*A2

Double vitrage Uw : 1,4*

Triple vitrage Uw : 1,2**

Certification NF Fenêtre Bois

* Uw : 1,4 : Porte-fenêtre 2 vantaux en pin 4/20/TBE4. Ug de 1,1 et intercalaire we+. Format Acotherm : H 2,18 x L 2,35

* *Uw : 1,2 : Porte-fenêtre 2 vantaux en pin 4 TBE/10/4/10/TBE 4. Ug de 0,8 et intercalaire we. Format Acotherm : H 2,18 x L 2,35

De nouveaux modèles de porte d'entrée MéO au design contemporain

MC France a travaillé autour de **trois grandes sources d'inspiration** pour la création de ses nouveaux modèles de portes d'entrée :

- **Le design**, afin d'harmoniser la porte d'entrée au style de chaque maison à l'extérieur comme à l'intérieur, en jouant le contraste ou la discrétion, en phase avec l'évolution des dernières tendances de décoration
- **L'apport de la lumière** qui est une exigence primordiale dans le cadre de la rénovation. A l'instar des fenêtres, une porte d'entrée peut aussi apporter davantage de clarté tout en préservant l'intimité ;
- **La sécurité**, une priorité et un prérequis pour MC France dans la conception et la fabrication de ses gammes.



Six nouveaux modèles sont désormais disponibles, dont quatre dans la gamme Eclat et deux dans la gamme Essentielle, pour une esthétique renouvelée :

- Dans la gamme Essentielle, avec deux nouveaux modèles, ce sont huit portes d'entrée qui sont maintenant au catalogue, garantissant un excellent rapport qualité-prix. Elles allient pureté et simplicité des formes, avec **une option miroir** pour gagner en originalité et agrandir l'espace intérieur.
- Dans la gamme Eclat, les quatre nouveaux modèles permettent une offre de 19 portes d'entrée qui font la part belle à la luminosité et au confort avec des motifs sablés et sérigraphiés ainsi que des finitions intérieures bois tendance.
- La gamme Variation permet de personnaliser son modèle en toute liberté et selon ses envies de décoration : couleur aluminium à l'extérieur, bois à l'intérieur, vitrage double ou triple, décor avec effet de transparence ou de reflets, petits bois ou moulures.

Agenda :

Salon Artibat à Rennes du 24 au 26 octobre 2018

Stand 5 A31

Salon EquipBaie-Metalexpo du 20 au 23 novembre à Paris - Porte de Versailles.

Stand E 44

Mardi 20 novembre, 14h : remise du Trophée sur l’Arena Innovation

A PROPOS DE MC FRANCE :

Créateur du concept bois-aluminium en 1983 et filiale du Groupe LIEBOT (1^{er} groupe français de fenêtres et façades), MC France est le 1^{er} fabricant français de menuiseries bois-aluminium sur mesure, décoratives, accessibles et performantes, destinées aux professionnels installateurs.

Pour plus d’informations : www.mc-france.com

Contact presse : Agence Article Onze

Delphine Beauchesne - Tél. : 01 55 60 24 45 – dbeauchesne@articleonze.com