

MéO
LA FENÊTRE ÉMOTION

Dossier de Presse 2019



SOMMAIRE

MC France, 1 ^{er} fabricant de menuiseries bois - aluminium	p.3
Les deux activités de MC France sur le marché du bâtiment	p.5
Le concept bois - aluminium MéO : La fenêtre qui repousse les limites de la performance et du design	p.7
Une qualité et des performances certifiées	p.10
L'engagement durable	p.11
Le site internet MéO, un guide pour accompagner le consommateur final	p.13
L'Espace Pro MéO : Faciliter le quotidien des clients professionnels et accroître leur activité	p.14
MC France, partenaire des professionnels	p.15
Dates et chiffres clés	p.16

MC FRANCE, 1^{er} FABRICANT DE MENUISERIES BOIS - ALUMINIUM

Créateur du concept de menuiseries bois-aluminium en 1983, **MC France est le 1^{er} fabricant français de fenêtres et portes d'entrée bois-aluminium sur-mesure** décoratives, accessibles et performantes, destinées aux professionnels installateurs.

Né d'un savoir-faire artisanal 100% français, les menuiseries bois-aluminium MéO de MC France sont fabriquées à Cugand (85), dans l'une des usines de menuiseries les plus modernes d'Europe. L'entreprise s'appuie sur **un outil industriel ultra-performant pour satisfaire les plus hautes exigences techniques du marché**, dans une démarche globale de développement durable. MC France intègre une équipe spécialisée dans la conception et la fabrication de menuiseries hors standards pour répondre aux projets les plus complexes.

En Octobre 2018, MC France dévoile sa nouvelle marque commerciale « MéO, La fenêtre Emotion ». MC France devient la raison sociale et la marque employeur de l'entreprise.

Acteur économique reconnu sur le marché de l'amélioration de l'habitat MC France s'impose aujourd'hui comme une entreprise dynamique et performante, tournée vers l'avenir.



MC FRANCE, 1^{er} FABRICANT DE MENUISERIES BOIS - ALUMINIUM

« Depuis plus de 40 ans, notre savoir-faire et notre esprit d'innovation ont permis à MC France de s'affirmer comme le leader de la menuiserie bois - aluminium en France.

La qualité de nos produits et de nos services, notre savoir-faire et l'implication de nos équipes, font de MC France un solide partenaire pour nos clients professionnels installateurs indépendants.

Nous sommes profondément attachés à nos valeurs qui sont partagées au sein de toute l'entreprise : la satisfaction client, le professionnalisme, la culture du résultat, l'esprit d'équipe et la convivialité.

Franck ROSTAND, Directeur Général de MC France



LES DEUX ACTIVITÉS DE MC FRANCE SUR LE MARCHÉ DU BÂTIMENT

Pour répondre aux besoins du marché, en rénovation comme dans la construction neuve, MC France est organisée autour de deux activités :

L'HABITAT INDIVIDUEL RÉSIDENTIEL

- **70%** du chiffre d'affaires de l'entreprise
- Marché de la rénovation et du neuf
- Clients professionnels installateurs indépendants (menuisiers, fenêtriers, charpentiers, constructeurs de maisons ossature bois...), dont le « Club des Menuisiers d'Excellence » réseau des partenaires ambassadeurs des menuiseries bois - aluminium MéO (voir P. 15)
- Services dédiés :
 - Force de vente
 - Service client (chiffrages et commandes)
 - Service SAV
 - Formations



LES DEUX ACTIVITÉS DE MC FRANCE SUR LE MARCHÉ DU BÂTIMENT



L'HABITAT COLLECTIF, SOCIAL ET TERTIAIRE

- **30%** du chiffre d'affaires de l'entreprise
- Marché du neuf et de la rénovation
- Clients professionnels (entreprises de menuiseries) dont le « Club des partenaires Travaux » réseau des partenaires ambassadeurs des menuiseries bois-aluminium MéO (Voir P.15)
- Types de réalisations : logements collectifs, EHPAD, lycées, collèges, bureaux... (environ 200 chantiers réalisés par an)
- Services dédiés :
 - Force de vente
 - Bureaux d'études (chiffrage et exécution)
 - Service SAV
 - Moyens logistiques spécifiques
 - Formations



LE CONCEPT BOIS - ALUMINIUM MéO : LA FENÊTRE QUI REPOUSSE LES LIMITES DE LA PERFORMANCE ET DU DESIGN

L'ALLIANCE PARFAITE DU BOIS ET DE L'ALUMINIUM

Le concept de fenêtre bois - aluminium MéO créé par MC France associe les avantages des 2 matériaux pour offrir une gamme de menuiseries de très haute qualité

Côté intérieur, le confort et la performance du bois :

- Excellente isolation du bois
- Beauté naturelle du bois pour une ambiance douce
- Au choix, 10 finitions bois
- Parfaite stabilité et résistance du bois lamellé - collé

Côté extérieur, l'esthétique et la résistance de l'aluminium :

- Facilité d'entretien, un simple lavage à l'eau suffit
- Matériau inaltérable, résistant aux chocs et aux intempéries
- Grande finesse des profils pour encore plus de chaleur et de lumière naturelle
- Design épuré aux lignes contemporaines et élégantes
- Au choix 28 couleurs en accord avec votre façade

Grâce à une technique d'assemblage brevetée par MC France, le cadre aluminium des ouvrants est fixé au cadre bois par un système de plots qui permet le drainage et la ventilation de la menuiserie.



UNE GAMME COMPLÈTE D'OUVERTURES SUR MESURE

Spécialiste de la menuiserie depuis plus de 40 ans, MC France propose la gamme bois-aluminium MéO la plus complète du marché :

- Fenêtres et portes-fenêtres à frappe, oscillo-battantes, à soufflet...
- Coulissants à 2, 3, 4 ou 6 vantaux
- Coulissants à galandage à 1, 2 ou 4 vantaux
- Portes d'entrée (68 modèles au style contemporain, traditionnel ou vitré)
- Trois gammes de verrières et ensembles composés sur mesure :
 - Gamme Espace : vérandas et verrières
 - Gamme Ciel : puits de lumière
 - Gamme Horizon : façades et murs rideaux

LE CONCEPT BOIS - ALUMINIUM MéO : LA FENÊTRE QUI REPOUSSE LES LIMITES DE LA PERFORMANCE ET DU DESIGN

Les menuiseries **MéO** répondent à tous les besoins de personnalisation grâce à des finitions soignées et un large choix d'équipements et d'accessoires. Elles sont exclusivement fabriquées sur mesure et s'adaptent parfaitement à tous les styles de façade et de décoration :

- A l'extérieur, **deux profils aluminium** (galbé ou plat)
- A l'intérieur, **un usinage bois** (droit) et **10 finitions** pour personnaliser votre intérieur (pin naturel, pin blanc, pin sablé, pin cendré, pin taupe, pin ardoise, chêne naturel, chêne moyen, chêne blanchi, chêne champagne)
- **Petits bois intégrés** dans le vitrage (10, 18 ou 26 mm) **ou en applique** sur le double vitrage (28 ou 40 mm pour les baies coulissantes)
- **Gamme d'accessoires** (poignées, caches fiches, crémones...)
- **Vitrages à la carte** selon les fonctions d'isolation thermique, acoustique ou de sécurité (en double ou triple vitrage)
- **Solutions de volets roulants intégrés** : Bloc-baies Thermobloc, Classic, Optibloc, Demi - Linteau ou Y-MOB (motorisation Bubendorff ou Somfy)



- **Solutions d'habillages pour les murs à ossature bois** (HEMOB), concept inédit et breveté s'adaptant à toutes les épaisseurs de murs.
- **Solutions d'habillages pour la rénovation** : 10 moulures bois, 9 choix de cornières aluminium
- **Diversité de formes** : plein cintre, plein cintre TDH droite, cintre surbaissé, cintre surbaissé TDH droite trapèze, ogive, œil de bœuf..

LE CONCEPT BOIS - ALUMINIUM MéO : LA FENÊTRE QUI REPOUSSE LES LIMITES DE LA PERFORMANCE ET DU DESIGN

Les fenêtres **MéO** allient innovations technologiques et élégance tout en proposant une performance thermique unique sur le marché :

MéO - Frappe

- Rupture totale de pont thermique entre les deux structures bois et aluminium par système de plots sur l'ouvrant et le dormant
- Cadre thermique intégré dans l'ouvrant
- Tapées aluminium dormant tubulaires pour assurer une meilleure rigidité
- **5 joints d'étanchéité** qui assurent l'excellence en affaiblissement acoustique, en perméabilité à l'air, en étanchéité à l'eau et en tenue au vent :

Sur ouvrant : **1** joint de vitrage extérieur, **1** joint de recouvrement intérieur
Sur dormant : **1** joint de listel, **1** joint central et **1** joint de dormant entre bois et aluminium)

- Frappe (2 vantaux) : **AEV : A*4 E*9A V*A2**

Uw = 1,2 W/m².K (F2 en pin avec double vitrage Ug = 1,1 et intercalaire WE+, format Acotherm)

MéO - MUwST - Frappe

Uw = 0,7 W/m².K (F1 en pin avec double vitrage Ug = 0,5 et intercalaire WE+, format CE)

Uw = 0,8 W/m².K (F2 en pin avec double vitrage Ug = 0,5 et intercalaire WE+, format Acotherm)

MéO - Coulissant

- Appui à rupture de pont thermique avec profil accès PMR intégré
- Nouveau joint d'étanchéité sur le dormant
- Porte-fenêtre coulissante : **A*4 E*6B V*A2**
- **Uw = 1,4 W/m².K** (PFC2 en pin, double vitrage Ug = 1,1 et intercalaire WE+, format Acotherm)

UNE QUALITÉ ET DES PERFORMANCES CERTIFIÉES

Grâce à un process industriel inédit et un contrôle qualité rigoureux à chaque étape de la fabrication, MC France garantit une régularité dans la qualité de ses menuiseries.

Les menuiseries MéO disposent aussi de plusieurs certifications, gage objectif de leur qualité et de leurs performances dans la conformité des dispositions légales et réglementaires.

NF FENÊTRE BOIS

Les fenêtres à frappe et baies coulissantes MéO bénéficient de la certification « NF Fenêtre Bois » gérée par le Centre Technique du Bois et de l'Ameublement (FCBA). Le FCBA contrôle 2 fois par an toutes les étapes du process de fabrication et atteste de la fiabilité des produits (tenue des finitions, durabilité des menuiseries et qualité du vitrage). Le vitrage collé est sous certification NF depuis le 09/2001.

ACOTHERM

MC France bénéficie de la certification Acotherm qui atteste des performances thermiques, acoustiques et A.E.V. (étanchéité à l'air, à l'eau et au vent) de ses fenêtres à frappe et baies coulissantes MéO.

CEKAL

Le marquage Cekal atteste de la qualité de fabrication et des capacités isolantes du double vitrage des menuiseries MéO.



QUALIMARINE

Le label QualiMarine garantit que les menuiseries MéO ont été traitées en amont afin d'accroître leur résistance lorsque le produit fini est soumis à des atmosphères plus agressives, comme le bord de mer.

L'ENGAGEMENT DURABLE

UNE ENTREPRISE ÉCO - RESPONSABLE

Le développement durable s'inscrit au cœur de la stratégie de croissance de MC France. De fabrication française, MC France favorise la sous-traitance locale, en mettant notamment l'accent sur un circuit d'approvisionnement toujours plus court pour ses matières premières.

Les menuiseries MéO, par leur bilan énergétique et carbone favorable, facilitent l'obtention de labels environnementaux comme E+C, LEED, BREEAM ou HQE.

En 2000, l'entreprise fut la première à faire le choix d'une démarche de qualité environnementale répondant aux exigences HQE. Elle se décline à tous les échelons de son organisation : études, fabrication, mise en œuvre et promotion.

Concrètement, MC France multiplie les actions écologiques :

- Adhésion complète du personnel, des sous-traitants et des fournisseurs
- Système de récupération et de recyclage des déchets d'activité via le tri sélectif, le rejet et la récupération des résidus en circuit fermé et un compacteur de déchets
- Plan de réduction des consommations énergétiques issues de la production
- Lasure et traitements des bois en phase aqueuse (sans solvant pétrolier)
- Récupération des chutes et copeaux de bois pour le chauffage
- L'optimisation du design des profilés a également été étudiée pour réduire les sections et ainsi préserver la ressource



DES BOIS ÉCO - CERTIFIÉS PEFC



MC France met un point d'honneur à protéger et conserver les ressources naturelles et agit en responsable pour l'environnement des générations futures. Tous les fournisseurs de MC France ont été sélectionnés pour leurs engagements dans une gestion forestière durable qui garantit le respect des fonctions économiques, environnementales et sociales de la forêt ainsi que sa replantation.

Depuis 2011, **toute la gamme des menuiseries bois - aluminium MéO** (hors portes d'entrée) **est certifiée PEFC-10-31-2192**. Le label PEFC atteste de l'origine des bois en provenance des forêts gérées durablement.



L'ENGAGEMENT DURABLE

DES MENUISERIES ÉCO-PERFORMANTES CERTIFIÉES

Toutes les menuiseries MéO sont éco-conçues pour garantir un faible niveau de déperdition thermique certifié de série jusqu'à $U_w = 1,2$, **une excellente étanchéité A*4 E*9A V*A2** (fenêtre à frappe), et une haute transmission lumineuse garante d'un éclairage optimal.

Les menuiseries MéO sont donc adaptées aux plus hautes exigences des constructions BBC et des maisons passives. Leurs performances améliorent le confort de votre habitation et diminuent durablement les impacts sur l'environnement.

Nos Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire (FDES) en conformité avec les normes NF EN ISO 14025, NF EN 15804+A1 et son complément national NF EN 15804/CN présentent l'analyse du cycle de vie complet de nos produits au niveau de leurs impacts environnementaux.

Réalisées par EVEA, coopérative spécialiste en Analyse de Cycle de Vie et vérifiées par la FCBA, nos FDES sont enregistrées au programme de vérification INIES et garantissent la performance environnementale et sanitaire de notre usine pour son éco-conception.



LE SITE INTERNET MéO, UN GUIDE POUR ACCOMPAGNER LE CONSOMMATEUR FINAL

Fort de sa nouvelle marque commerciale « MéO », MC France déploie son nouveau positionnement, axé décoration, et se tourne résolument vers le client final avec un tout nouveau site Internet : www.fenetremeo.com

Celui-ci est une vitrine inspirationnelle : à travers les rubriques *Réalisations* et *Inspirations*, MC France propose des articles life style sur des sujets tendances, des mises en avant de réalisations de nos clients, des témoignages d'architectes et de propriétaires.

Cette diversité exprime le potentiel de la marque MéO, **des menuiseries 100% personnalisables, décoratives et accessibles.**

La rubrique Guide Projet permet d'accompagner le consommateur dans son parcours d'achat.

MC France adopte un discours pédagogique pour faire connaître les avantages des menuiseries bois-aluminium MéO.



CHAQUE BEAU PROJET DÉBUTE PAR UNE BELLE INSPIRATION

Vous rêvez de fenêtres et de baies coulissantes, mais aussi des portes, verrières et verandas qui subliment votre maison ? MéO la Fenêtre Émotion vous offre le plus remarquable du bois et de l'aluminium pour inspirer et embellir votre projet. En neuf comme en rénovation, faites le plein de belles idées : découvrez les nouvelles tendances In&Out et nos dernières Réalisations.



TENDANCES IN & OUT

Avec MéO, explorez les tendances déco d'aujourd'hui : le retour en grâce du bois dans l'habitat contemporain, l'association de l'aluminium et du béton pour un extérieur design, ou encore la tendance lifestyle privilégiant les grandes ouvertures et la lumière... Bref, imaginez, osez et réalisez le projet de vos envies !

- UNE MAISON OUVERTE POUR PROFITER DE LA LUMIÈRE TOUTE L'ANNÉE
- LE TOTAL LOOK BOIS, POUR UN INTÉRIEUR CHALEUREUX ET ÉLÉGANT

TOUS LES DOSSIERS

RÉALISATIONS

Qui mieux que les architectes, les Menuisiers d'Excellence MéO et nos heureux clients pour vous parler des projets réalisés avec MéO ? Retrouvez leurs témoignages et découvrez comment une fenêtre, une baie coulissante, une porte, une verrière ou une veranda bois-aluminium peut rendre une pièce absolument unique, de par son style et la qualité de sa finition.

- UNE VUE PANORAMIQUE POUR UN LIEU D'EXCEPTION
- UNE RÉNOVATION PLEINE DE CHARME
- UNE MAISON À OSSATURE BOIS DANS UN ÉCRIN DE VERDURE
- UNE EXTENSION BAIGNÉE DE LUMIÈRE

TOUS LES DOSSIERS



L'ESPACE PRO MéO : FACILITER LE QUOTIDIEN DES CLIENTS PROFESSIONNELS ET ACCROÎTRE LEUR ACTIVITÉ

Les professionnels bénéficient d'un accès privilégié afin de leur proposer plus de services pour faciliter leur quotidien et accroître leur activité.

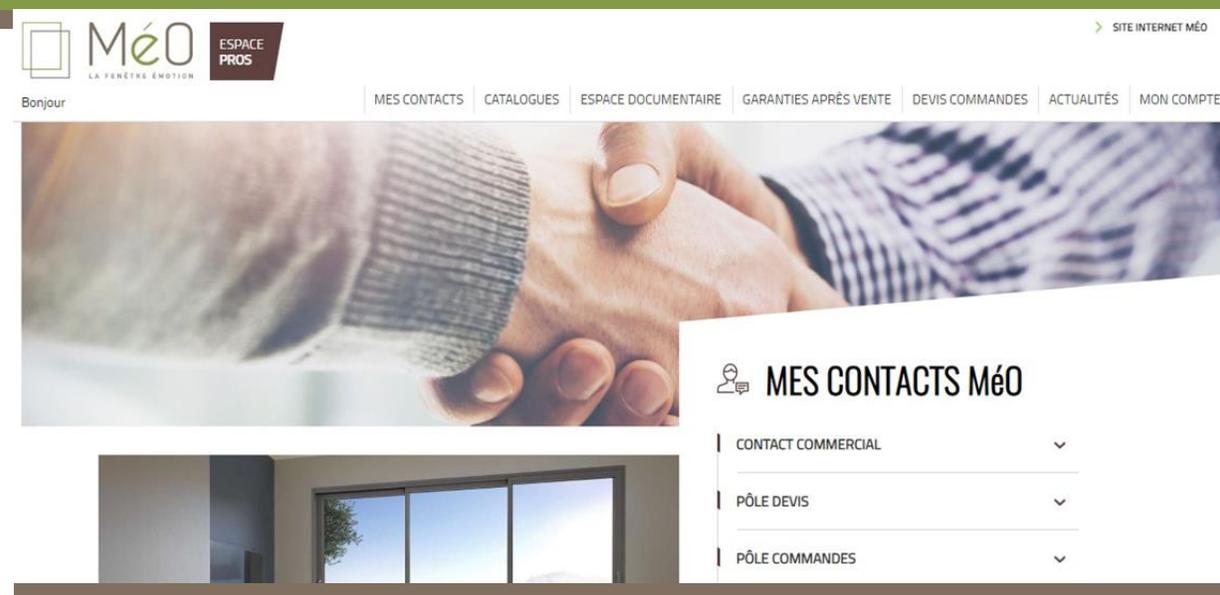
L'espace Pro MéO permet :

- De retrouver ses contacts chez MC France avec la rubrique Mes contacts ;
- Une mise à disposition d'un formulaire SAV ;
- De suivre les actualités de l'entreprise avec la rubrique Actualités ;
- D'accéder au téléchargement de documentations avec la rubrique Espace documentaire.

Les professionnels ont ainsi accès à :

- La documentation commerciale : demande de prix, bons de commande ;
- La documentation technique : coupes techniques, notices de pose, certifications et performances ;
- Des outils d'aide à la vente : catalogues et visuels d'ambiance.

Les documents favoris sont regroupés sous forme de bibliothèque.



MC FRANCE, PARTENAIRE DES PROFESSIONNELLS

Dans un souci de qualité de pose et de service, les menuiseries MéO sont exclusivement distribuées par des professionnels installateurs indépendants. Forts de leur savoir-faire, ils garantissent au-delà d'une pose de qualité, un conseil de proximité, une réelle expertise technique et un suivi après installation.

Afin de fédérer ses partenaires, MC France a créé deux réseaux de partenaires, pour chacun de ses marchés :



Le « **Club des Menuisiers d'Excellence** » fédère 50 entreprises partenaires, spécialisées dans la menuiserie bois-aluminium MéO sur le marché de l'habitat individuel résidentiel.



Le réseau des « **Partenaires Travaux** » regroupe 15 entreprises partenaires, spécialisées dans la menuiserie bois-aluminium MéO sur le marché de l'habitat collectif, social et tertiaire.



Grâce à leur professionnalisme, les équipes de MC France assurent en toutes circonstances, la rapidité d'études, le respect des délais de livraison, la fiabilité des produits et la réactivité du SAV.

MC France dispose d'une logistique performante intégrée à l'entreprise avec une flotte de camions qui assurent des livraisons régulières sur toute la France.

DATES ET CHIFFRES CLÉS

CHIFFRES CLÉS 2018

EFFECTIF

323 salariés (hors intérimaires)

CHIFFRE D'AFFAIRES

57 millions d'euros

PLUS DE 40 ANS D'INNOVATIONS

- 1976 Création de la société « Menuiserie Clissonnaise » à Clisson (44)
- 1983 Invention de la technique du bois - aluminium « MC2 »
- 1987 Médaille d'or de l'innovation à Batimat
- 1989 L'entreprise « Menuiserie Clissonnaise » devient « MC France »
- 1990 MC France intègre le Groupe Liébot
- 2000 L'entreprise devient fabricant exclusif de menuiseries bois - aluminium
Lancement d'une démarche de qualité environnementale répondant aux normes HQE
- 2004 Développement d'une solution pour les maisons à ossature bois MBOC (Maisons Bois Outil Concept), en collaboration avec le CNDB
- 2005 Lancement de la 1ère gamme de portes d'entrée
- 2009 Trophée de bronze de l'innovation à Batimat pour le concept « Vision+ »
- 2010 Lancement de la MUWST, fenêtre triple vitrage hautes performances

LE GROUPE LIÉBOT

MC France est une filiale du Groupe LIEBOT, **1^{er} groupe français de fenêtres et façades**, qui compte 10 sociétés organisées autour de deux métiers : l'activité fenêtres et l'activité façade. Avec un chiffre d'affaires s'élevant à 585 millions d'euros en 2018 et un effectif de 3021 salariés, le Groupe LIEBOT poursuit son développement.



- 2011 Nouvelle gamme de portes d'entrée (57 modèles) et création d'un procédé inédit d'incrustation de marqueterie
- 2012 Construction d'une nouvelle usine de 25 000 m² à Cugand (85)
- 2013 Fabrication des 1ères menuiseries dans la nouvelle usine
30ème anniversaire du concept de menuiseries bois - aluminium inventé par MC France
- 2014 Lancement de la solution HEMOB et bloc-baie Y-MOB pour le marché de la maison ossature bois (concept breveté)
- 2015 5 nouveaux modèles de portes d'entrée dans les gammes Essentielle et Eclat
- 2017 Lancement de la nouvelle fenêtre à frappe MéO (Certification NF)
Construction d'un nouveau siège social éco-conçu
- 2018 Lancement de la nouvelle baie coulissante MéO (Certification NF)
Trophée de l'innovation à Equipbaie pour la gamme MéO
6 nouveaux modèles de portes d'entrée
MéO devient la marque commerciale pour toutes les gammes de produits