

Chers clients,



Il y a un an, nous vous présentions notre nouvelle marque MéO, la fenêtre émotion qui remplacera, à compter de début 2020 la marque MC France. MC France restera bien sûr la raison sociale de l'entreprise.

Pour accompagner cette évolution, nous avons lancé notre nouveau site internet [www.fenetremeo.com](http://www.fenetremeo.com) en janvier 2019.

Cet espace permet à MéO de rencontrer le grand public, et de lui faire découvrir tous les atouts de nos menuiseries bois-aluminium, ainsi que

de superbes réalisations en rénovation comme en neuf. Vous retrouverez sur ce site votre espace pro dédié qui reprend de nombreuses informations commerciales, techniques et pratiques, pour vous accompagner dans votre travail au quotidien.

Depuis le mois de juin, MéO est aussi présent sur les réseaux sociaux et le succès est au rendez-vous. Grâce à cette démarche, nous avons en quelques mois multiplié par 5 notre nombre de visiteurs, tout en augmentant fortement la visibilité de notre marque. Cela démontre bien que le grand public a un vrai intérêt pour notre fenêtre bois-aluminium.

Que ce soit sur le marché résidentiel, ou sur le marché du logement collectif et du tertiaire, nous intensifions nos actions pour vous accompagner dans votre démarche commerciale.

Nous vous sollicitons actuellement pour recueillir votre avis sur nos différentes prestations. Nous comptons sur vous pour prendre le temps de répondre à cette enquête, et pour laquelle MéO reversera à l'ICO, 1€ pour chaque réponse, pour soutenir la recherche contre le cancer.

Au nom de l'ensemble des collaborateurs MéO, je vous remercie pour votre fidélité et vous souhaite une bonne lecture.



**Franck Rostand**  
Directeur Général

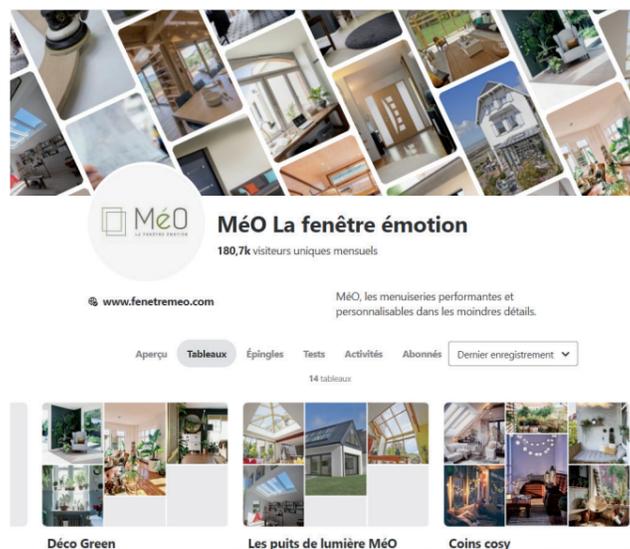
## CÔTÉ MéO

### MÉO PRÉSENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !

Nos objectifs :

- Faire connaître les produits MéO auprès du grand public
- Placer MéO au cœur des habitudes des internautes avec des prises de parole régulières sur les actualités de la marque, ses produits
- Amorcer la relation entre les internautes et la marque en les séduisant avec du contenu engageant et pertinent
- Se positionner comme expert de l'inspiration déco

### Likez et partagez nos pages !



- @MeOLaFenetreEmotion
- @meo\_fenetre\_emotion
- @MeOlafenetreemotion
- @linkedin.com/company/mcfrance

Retrouvez la vidéo de présentation de notre plateforme digitale :  
<https://youtu.be/MZ-SLqNLBko>

## CÔTÉ PRODUIT

### CÔTÉ PORTES

Fin 2018, 6 nouveaux modèles de portes d'entrée ont vu le jour. Ces modèles sont venus compléter la gamme existante en apportant Design, Lumière et Sécurité !

La gamme s'est encore étoffée cette année en proposant des tierces au design assorti au vantail principal. Cette évolution concerne :

- 6 modèles de la gamme Eclat - pour encore plus de lumière !
- 5 modèles de la gamme Essentielle - pour encore plus de design !
- 6 modèles de la gamme Légende - pour encore plus de cachet !

Chacun des modèles des gammes hors monoblocs peut également être associé à une tierce miroir !



#### + TIERCE MODÈLE EROS



MAVS - Double vitrage retardateur d'effraction delta maté extra clair (10P5 TBE/18/4 DMX argon)

#### + TIERCE MODÈLE VENUS



MAVS - Double vitrage retardateur d'effraction dépoli motif sérigraphique anthracite - pas de sablage (DET6-16-TBE10P5 argon)

#### + TIERCE MODÈLE ARMADA



MAVS - Ouvrant bois et aluminium de 67mm d'épaisseur constitué d'un panneau isolant de 32mm

### CÔTÉ FENÊTRES

MéO vous propose une solution complémentaire pour assurer la sécurité de l'habitat. Le Pack Sécurité proposé en option vous apporte sécurité renforcée et protection contre les nouvelles méthodes d'effraction.

Pour une fenêtre (ou une porte-fenêtre) OB 2 vantaux, ce pack est composé de :

- Gâches de sécurité
- Points de fermeture supplémentaires
- Poignée Toulon SecuForte®
- Crémone semi-fixe à levier

Pour les portes d'entrée, opter pour le cylindre A2P !



Option  
**Pack sécurité**  
Fenêtre oscillo-battante 2 vantaux  
**94€ HT\***

Le pack sécurité, l'assurance  
d'un habitat protégé et sécurisé !

# À SAVOIR

## LA BAIE COULISSANTE AUTOMATISÉE ET CONNECTÉE LAURÉATE DES AWARDS DE L'INNOVATION DU MONDIAL DU BÂTIMENT

Tous les deux ans, les Awards de l'Innovation du Mondial du Bâtiment mettent en lumière le meilleur de l'innovation des industriels de la construction.

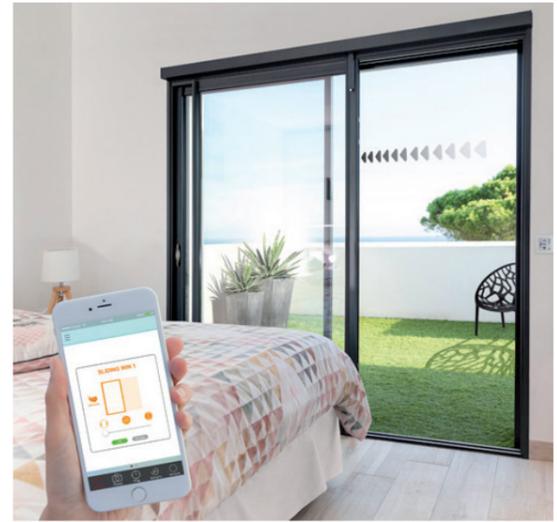
La première solution de baie coulissante automatisée et connectée, développée conjointement par Somfy, leader mondial de l'automatisation des ouvertures et des fermetures, et le Groupe Liébot, leader français de la fenêtre industrielle est lauréate de cette édition 2019.

Manœuvrable aisément à distance depuis un smartphone ou en local grâce au point de commande, la nouvelle baie automatisée et connectée s'ouvre et se ferme sans effort et permet de pouvoir aérer à toute heure de la journée mais également la nuit, aux heures les plus fraîches, la fonction Time Out gérant la fermeture après un laps de temps programmé. Cette innovation sera présentée en avant-première à Batimat sur le stand Somfy (Hall 5A - Allée N - 034).

Disponibilité : T3 2020



somfy.



## VOTRE AVIS COMPTE POUR NOUS !

Une enquête de satisfaction vient d'être lancée ! Nous comptons sur votre coopération pour prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire !

A l'occasion de cette consultation, nous avons instauré un partenariat avec l'Institut de Cancérologie de l'Ouest (ICO) à qui nous reverserons 1€ pour chaque questionnaire complété.

**1 réponse** apportée = **1 euro reversé** à la recherche contre le cancer.

L'ICO est un établissement de santé dédié à la cancérologie. Présent à Angers et à Saint-Herblain, il représente par son activité, le premier Centre de Lutte Contre le Cancer (CLCC) de province. Ses équipes médicales et paramédicales s'associent au quotidien pour assurer une prise en charge globale, personnalisée et accessible aux plus de 45 000 patients accompagnés chaque année. Son expertise, reconnue sur le plan international, est stimulée par sa dynamique d'innovation - tant dans la recherche de thérapies novatrices que dans la révolution numérique - et par sa mission d'enseignement auprès des nouvelles générations de praticiens et soignants.



unicancer PAYS DE LA LOIRE

www.ico-cancer.fr

## FICHES DE DECLARATION ENVIRONNEMENTALE ET SANITAIRES

MéO (MC France) est le premier fabricant de menuiseries bois-aluminium à présenter des FDES pour ses fenêtres double et triple vitrage, préparées avec EVEA, vérifiées par le FCBA et validées par l'INIES.

En conformité avec les normes NF EN ISO 14025, NF EN 15804+A1 et son complément national NF EN 15804/CN, nous avons fait le choix de proposer des FDES individuelles présentant l'analyse du cycle de vie complet de nos menuiseries au niveau de leurs impacts environnementaux. Ces impacts environnementaux sont étudiés au fil de 5 grandes étapes : la production, le transport, la mise en œuvre, la vie en œuvre et la fin de vie.

Réalisées en octobre 2018 par notre Bureau d'études et EVEA, coopérative spécialiste en Analyse de Cycle de Vie, nos FDES MéO ont été vérifiées par le FCBA, et enregistrées au programme de vérification INIES qui garantit la performance environnementale et sanitaire de notre usine pour son éco-conception.

Les FDES MéO sont disponibles sur l'Espace Pro MéO ainsi que sur le site de l'INIES.

INIES est la base nationale française de référence sur les déclarations environnementales et sanitaires des produits, équipements et services pour l'évaluation de la performance des ouvrages. ([www.inies.fr](http://www.inies.fr))



## CÔTÉ RÉSEAU

### CONVENTION ANNUELLE DES MENUISIERS D'EXCELLENCE

Le Club des Menuisiers d'Excellence MéO, 1<sup>er</sup> réseau des ambassadeurs des menuiseries bois-aluminium, s'est réuni les 13 et 14 Juin derniers à St Malo, à l'occasion de sa 8<sup>ème</sup> convention annuelle.

Ce rassemblement a débuté par une très conviviale journée de travail, et fut l'opportunité d'aborder de nombreux sujets avec tous les partenaires :

- Lancement de nombreux outils d'aide à la vente et de communication spécifiques au Club, avec notamment la MéOthèque
- Un nouveau site internet et une page dédiée au Club
- La communication digitale et la présence de MéO sur les réseaux sociaux
- Le partage d'expériences et des bonnes pratiques entre partenaires

Au moment de la Convention, le Club est fort de 52 Menuisiers d'Excellence, et poursuit son développement sur tout le territoire national, avec un objectif de 55 partenaires à fin 2019.

Cette Convention a également été l'occasion de renouveler la Commission Communication qui aura un rôle important dans le cadre de l'évolution future du Club des Menuisiers d'Excellence MéO.



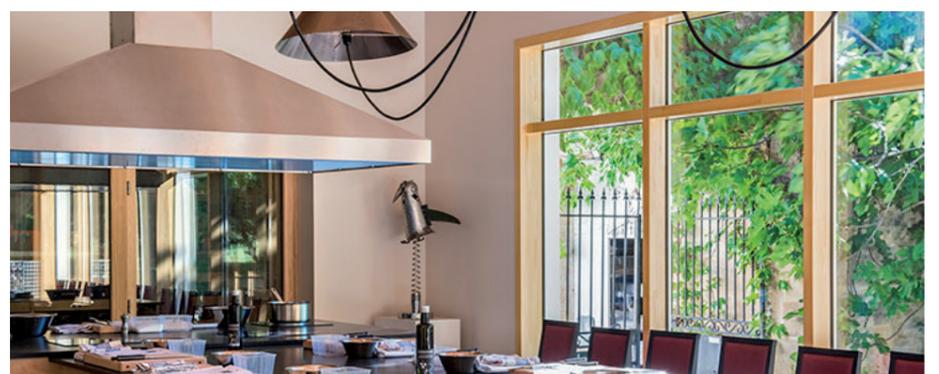
## CÔTÉ RÉALISATION

### CHÂTEAU DE MASSILLAN

L'entreprise Belleveque, spécialisée en travaux de menuiseries et charpente et partenaire Menuisier d'Excellence MéO, a accompagné Didier Perréol, propriétaire du Château de Massillan dans son projet de rénovation.

Retrouvez l'ensemble de l'article dans la rubrique Réalisations sur le site [www.fenetremeo.com](http://www.fenetremeo.com) !

## 4 murs rideaux et 124 menuiseries



### CONTACT

MC FRANCE

Zone du Mortier Ouest - CS 99428

85610 CUGAND cedex

Tél. : 02 51 71 13 00 | [www.fenetremeo.com](http://www.fenetremeo.com)