

MÉO SOUHAITE QUE LA PORTE D'ENTRÉE DEVIENNE UN SUPPORT D'EXPRESSION ARTISTIQUE POUR FÊTER LES 40 ANS DE LA MENUISERIE BOIS ALUMINIUM.

L'OBJECTIF EST DE CRÉER LA SURPRISE, L'ÉTONNEMENT, LA RENCONTRE... L'ÉMOTION !



COMMUNIQUE DE PRESSE
xx juin 2023

En 2023, MÉO fête les 40 ans de son concept de menuiseries bois-aluminium !

MÉO, 1er fabricant français de menuiseries bois-aluminium, lance la campagne « La Porte-Bonheur MéO » pour fêter les 40 ans de son concept breveté de menuiseries bois-aluminium. Cette opération de communication originale phygitale se déroule du jeudi 8 juin au samedi 23 septembre 2023.

Un événement phygital

MÉO vient à la rencontre du grand public en organisant un jeu concours à travers un roadshow qui se déroule dans 6 villes de France (Nantes, Lille, Orléans, Rennes, Lyon et Toulouse) et propose, en parallèle, ce même jeu concours en version digitale, l'occasion de faire (re)découvrir au grand public les menuiseries bois-aluminium MÉO à travers un événement original !

Les passants sont invités à tenter d'ouvrir la « Porte-Bonheur MéO » en choisissant une des 40 clés proposées (un seul essai). Pour jouer, le participant doit s'inscrire auprès d'un(e) hôte(sse). Si le participant réussit, il est automatiquement inscrit au tirage au sort pour tenter de gagner un voyage d'une valeur de 1500 €. S'il échoue, il peut retenter sa chance grâce au jeu concours proposé en version digitale sur le site internet de MÉO. Le jeu concours en ligne propose 20 portes d'entrée à ouvrir avec des contenus variés. Parmi ces contenus, se cache un formulaire d'inscription pour participer au tirage au sort. L'internaute devra le trouver s'il souhaite s'inscrire au tirage au sort.

Un événement pour promouvoir le bois-aluminium

Cet événement, à travers l'anniversaire des 40 ans, est l'occasion pour MÉO de faire connaître au grand public son concept de menuiseries bois-aluminium et de renforcer son image de marque auprès des particuliers et de ses clients professionnels.

En effet, MÉO profite du roadshow et de son jeu concours pour mettre en avant sa marque, ses produits et présenter les avantages des menuiseries bois-aluminium à travers le stand qui est installé dans chaque ville sélectionnée pour le roadshow et sa page digitale événementielle.

Un événement pour valoriser un beau partenariat

En 2021, MéO devient mécène du projet « À La Belle Étoile » initié par le collectif Artyshow proposant la création d'œuvres artistiques au sein du CHU de Nantes. Dans le cadre de ce projet, MéO a offert une fresque artistique dans une chambre du centre anti-douleurs et soins palliatifs de l'Hôpital Nord Laennec.

Depuis 2021, MéO participe aux côtés d'Artyshow à des projets artistiques inclusifs et solidaires au profit d'une cause ou d'une association.

À travers son événement, MéO a souhaité mettre en lumière le partenariat qui l'uni au collectif Artyshow depuis maintenant 2 ans. C'est l'artiste Cécile Aurégan, illustratrice, peintre, designer textile et membre du collectif Artyshow qui a été sélectionné par les collaborateurs de l'entreprise MéO pour customiser la « Porte-Bonheur MéO ». Cette porte artistique vient à la rencontre du grand public en voyageant dans les 6 villes sélectionnées pour le roadshow.

Photo de la « Porte-Bonheur MéO » qui sera installée dans les 6 villes :



MéO à retrouver sur les réseaux sociaux :

<https://www.facebook.com/MeOLaFenetreEmotion>

<https://www.instagram.com/MeOlafenetreemotion>

<https://www.pinterest.fr/MeOlafenetreemotion>

<https://www.linkedin.com/company/fenetreomeo>

A PROPOS DE MÉO :

Créateur du concept bois-aluminium en 1983 et filiale du Groupe LIEBOT (1^{er} groupe français de fenêtres et façades), MéO est le 1^{er} fabricant français de menuiseries bois-aluminium sur mesure, décoratives, accessibles et performantes, destinées aux professionnels installateurs.

Pour plus d'informations : www.fenetremeo.com

Contact presse : Article Onze

Delphine Beauchesne - Tél. : 01 55 60 94 46 | 06 27 06 06 65 –

dbeauchesne@articleonze.com