

Méo propose de nouvelles options sur ses portes d'entrée

Méo, 1^{er} fabricant français de menuiseries bois-aluminium, annonce le lancement de nouvelles options pour ses portes d'entrée, disponibles à partir d'avril 2025. Ces nouveautés viennent enrichir les gammes existantes et répondre aux tendances actuelles en matière de design et de personnalisation.

Afin de répondre aux attentes du marché, Méo enrichit son catalogue avec de nouvelles options, permettant aux particuliers de personnaliser davantage leurs portes d'entrée en bois-aluminium.

Gamme Inspiration : Nouveaux inserts décoratifs pour l'intérieur et l'extérieur :

- **Aluminium brossé**
- **Ton béton**
- **Ton bois**
- **Ton brun**
- **Ton marbré**
- **Verre laqué noir**
- **Miroir**

Les nouveaux inserts décoratifs offrent une large gamme de choix esthétiques, allant des tons naturels comme le bois et le béton aux finitions plus modernes telles que le verre laqué noir et le miroir. Cette diversité permet de satisfaire les goûts et les besoins spécifiques de chaque client, qu'il s'agisse de créer une ambiance chaleureuse et traditionnelle ou un style contemporain et épuré.

Gamme Balade : Évolutions des joncs extérieurs

Les joncs extérieurs et intérieurs sont désormais disponibles en trois finitions, avec la possibilité de différencier la couleur du jonc intérieur de celle du jonc extérieur :

- **Ton inox**
- **Ton noir**
- **Ton laiton**

Les possibilités de personnalisation des joncs, avec des options de couleurs différenciées pour l'intérieur et l'extérieur, ajoutent une touche unique à chaque projet, assurant une intégration harmonieuse dans divers environnements architecturaux.

Gamme **Privilège et Délice** : Nouvelle cimaise double extérieure

MéO propose une nouvelle cimaise double rapportée pour l'extérieur, disponible en option avec ou sans pommeau.

La nouvelle cimaise double rapportée pour l'extérieur offre une touche de sophistication et d'élégance. Conçue pour s'intégrer harmonieusement dans des environnements classiques, elle permet de personnaliser davantage l'apparence extérieure des portes avec une finition raffinée ajoutant ainsi une dimension décorative qui valorise les projets traditionnels.

Atouts de ces nouveautés

- Personnalisation accrue : Les nouvelles options permettent une personnalisation encore plus poussée des portes d'entrée, répondant à des besoins esthétiques variés tout en garantissant des performances exceptionnelles en termes d'isolation thermique et acoustique.
- Esthétique et praticité : Les nouvelles options de design combinent esthétique et fonctionnalité, offrant des solutions adaptées aux environnements contemporains et traditionnels.
- Durabilité et performance : Les produits sont fabriqués avec des matériaux de haute qualité, assurant une longévité accrue tout en respectant les normes de sécurité et de performance.

Fiche produit nouveautés jointe

MéO à retrouver sur les réseaux sociaux :

<https://www.facebook.com/MeOLaFenetreEmotion>

<https://www.instagram.com/MeOlafenetreemotion>

<https://www.pinterest.fr/MeOlafenetreemotion>

<https://www.linkedin.com/company/fenetreomeo>

A PROPOS DE MÉO :

Créateur du concept bois-aluminium en 1983 et filiale du Groupe LIEBOT (1^{er} groupe français de fenêtres et façades), MéO est le 1^{er} fabricant français de menuiseries bois-aluminium sur mesure, décoratives, accessibles et performantes, destinées aux professionnels installateurs.

Contact presse : Article Onze

Delphine Beauchesne - Tél. : 01 55 60 94 46 | 06 27 06 06 65 – dbeauchesne@articleonze.com